



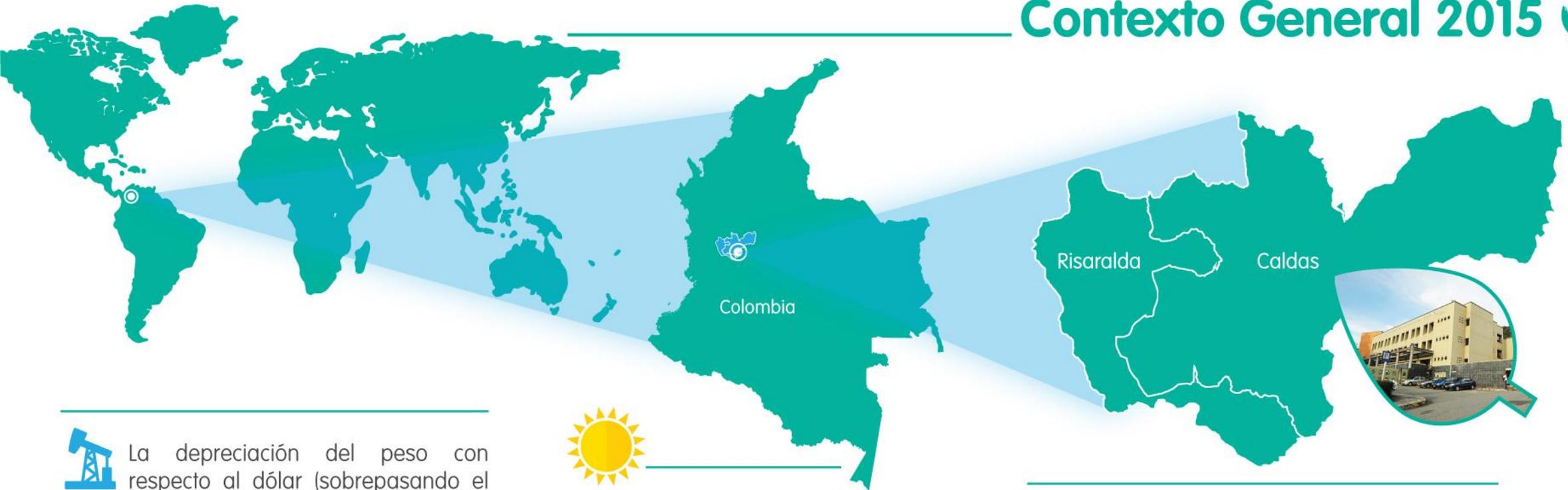
Nuestra mejor energía
para una región
sostenible y competitiva



chec[®] | Grupo·epm[®]

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2015





La depreciación del peso con respecto al dólar (sobrepasando el histórico).

- Los cambios gubernamentales en países vecinos.
- La incertidumbre frente a las acciones y decisiones frente al acuerdo de paz y el posconflicto en Colombia.
- **Cambio climático.**



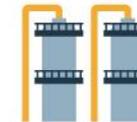
El fenómeno de El Niño no fue un factor considerado en la elaboración del presupuesto para el año 2015, debido a que los pronósticos nacionales planteados por el IDEAM para el primer trimestre del año establecían la continuidad de este fenómeno con intensidad débil.

A partir de agosto de 2015 El Niño pasó a convertirse de moderado a fuerte, ocasionando varios eventos, tales como: la sequía en todo el territorio nacional, la disminución del embalse agregado y la necesidad de operar el 100% de las centrales térmicas del país.

Para el caso específico de CHEC, fue necesario poner en operación la central térmica **TERMODORADA** que genera energía con gas o combustible líquido (diesel o gasolina). Enfrentándose a los siguientes inconvenientes:



Hay escasez de GAS en Colombia.



Esto obliga a generar con combustible líquido.



Generar con combustible líquido es 5 veces más costoso que con agua.



El precio del combustible líquido esta amarrado al dólar.



El alza del dólar encarece el precio del combustible líquido.

Impacto y construcción de territorios sostenibles



Clientes y usuarios

- Realizamos inversiones por valor de **COP 34 450 millones** en infraestructura, garantizando la calidad, confiabilidad y seguridad del servicio de energía eléctrica a nuestros clientes
- Al finalizar el Proyecto CHEC Ilumina el Campo en su segunda fase, logramos obtener el **99,33% en la cobertura rural** del servicio de energía para Caldas y Risaralda (excepto el municipio de Pereira).
- Reducción de pérdidas de energía, obteniendo un indicador del **9,40%**.
- La cifra de clientes llegó a **457 992** lo que evidencia un crecimiento anual del **2,5%**.
- Realizamos la transición de los clientes **No Regulados** del comercializador CHEC al comercializador EPM.
- Diálogo y rendición de cuentas en **70** espacios de participación, con **2 581 líderes comunitarios** de los 40 municipios del área de influencia CHEC, dando respuesta al **80%** de los compromisos asumidos por la empresa.
- La UPME emitió concepto favorable para la ejecución de **5 proyectos** de expansión del Sistema de Transmisión Regional de CHEC con un valor estimado de **COP 91 304 millones**, con entrada en operación en el año 2018.

Cobertura del Servicio de energía



Caldas y Risaralda, primeros departamentos de Colombia con el índice más alto de acceso universal al servicio de energía eléctrica.



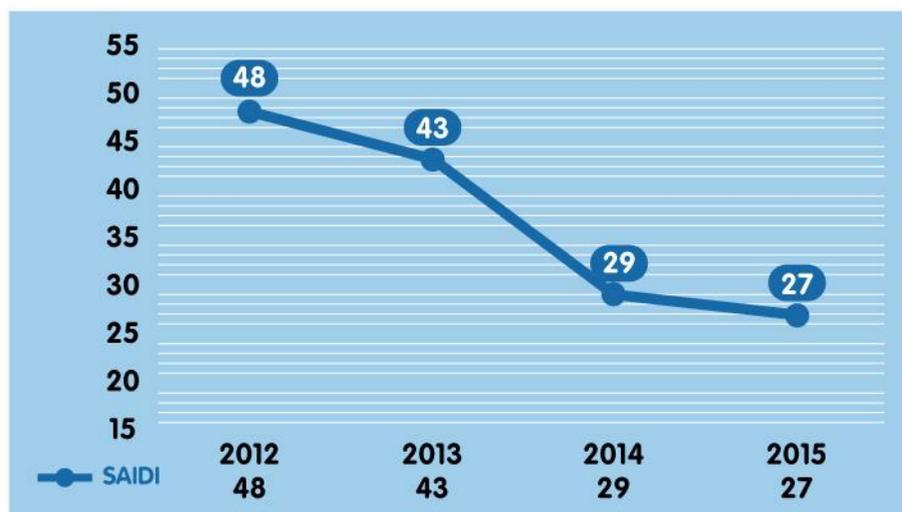
Impacto y construcción de territorios sostenibles



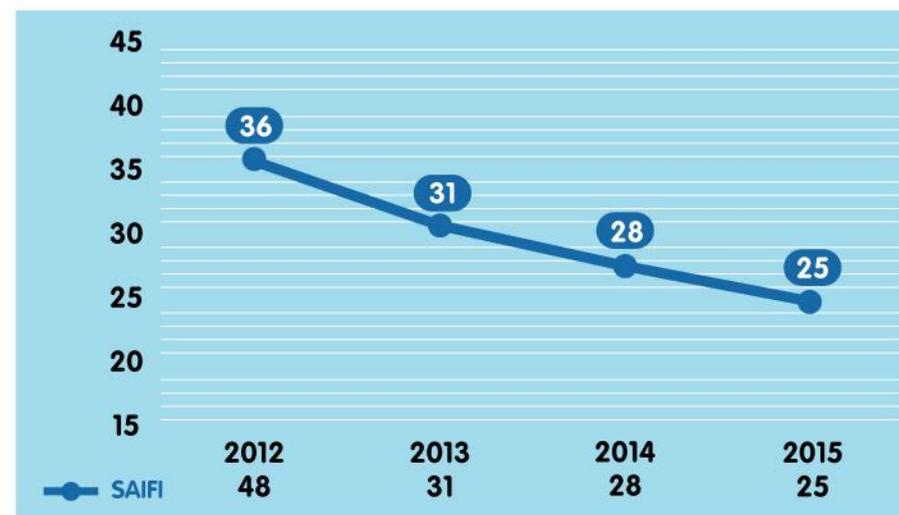
Clientes
y usuarios

El plan de calidad del servicio emprendido por CHEC arrojó resultados favorables, evidenciando la mejora en el desempeño de los indicadores SAIDI con un resultado de **27,50 horas** y SAIFI con un resultado de **25,59** veces, cumpliendo ambos con la meta.

SAIDI



SAIFI



SAIDI 2012 SAIFI
48 36

SAIDI 2013 SAIFI
43 31

SAIDI 2014 SAIFI
29 28

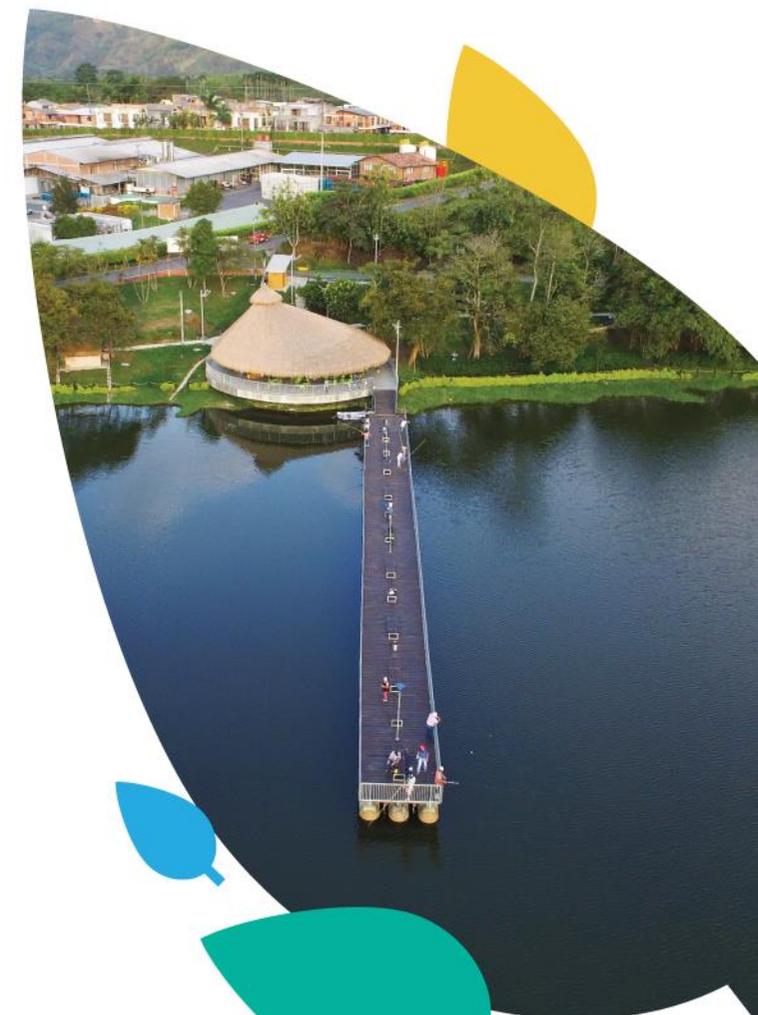
SAIDI 2015 SAIFI
27 25

Impacto y construcción de territorios sostenibles



Estado

- Atendimos **14 auditorías externas** y realizaron **49 auditorías internas** con el fin de garantizar la calidad y la transparencia.
- Dando cumplimiento a lo establecido por la Comisión de Regulación de Energía y Gas - CREG se realizó la auditoría externa al sistema de gestión de la calidad con la cual se ratificó la condición de **certificación empresarial con vigencia 2016 - 2019**.
- Participamos de manera voluntaria en la Medición de **Transparencia Empresarial**, logrando pasar de un desempeño de **86,7 a 88,5 puntos**.
- Iniciamos con la implementación del Programa de **Gobierno en Línea** de la República de Colombia avanzando en un **95% de cumplimiento** de los requisitos en el componente de TIC para servicios centrados en el usuario.



Impacto y construcción de territorios sostenibles



Gente CHEC Trabajadores

- Estructuramos un proyecto con Colpensiones para depurar la cartera real y presunta de CHEC, el cual logró una **disminución del 71%** del valor de la deuda reportada a finales del año equivalente a **COP 6 874 millones**.
- Realizamos la medición de clima laboral tomando como referencia los resultados de 120 empresas latinoamericanas que realizan gestión y medición en dicho tema, obteniendo un resultado de **52,8** y ubicándose en el nivel medio de la escala de referencia óptima.
- Implementamos el **Ciclo de Gestión del Desempeño** de las Personas, el cual fue extendido en el 2015 a jefes y gestores.
- Continuamos con el programa de desarrollo de liderazgo alineado con la **escuela de líderes de Grupo EPM**.



Impacto y construcción de territorios sostenibles



Proveedores y Contratistas

- Realizamos **206 contratos** por valor de **COP 69 645 millones** con un impacto del **70%** en contratistas nacionales y el **30%** regionales.
- A través de contratos se emplearon **2 305 personas**.
- A nivel de Grupo EPM, iniciamos con la implementación del **Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP)**.
- Llevamos a cabo **2 jornadas educativas** con **204 proveedores**, se realizó el VI Encuentro Anual con la asistencia de **152 personas** y la 2° Feria anual de Proveedores con la participación de **76 empresas** del eje cafetero.



Impacto y construcción de territorios sostenibles



Medio Ambiente

-  Inversión CHEC para la gestión ambiental integral por valor de **COP 3 594 millones**.
-  Apoyamos el programa **BanCO2**, de la mano con Corpocaldas y Carder, por un valor de **COP 259 millones**, beneficiando a **43 familias campesinas de Caldas y Risaralda**, permitiendo la compensación de 14 328,75 Ton/año de emisiones de CO₂.
-  Continuamos con la participación y apoyo a la iniciativa intersectorial **Pactos por la Cuenca del río Chinchiná**, realizando aportes por un valor de **COP 2 390 millones**.
-  Con el fin de proteger los recursos en materia de agua y biodiversidad, se adquirieron **228 Ha**, continuando con nuestro compromiso de conservar y proteger **6 278 ha** de bosques.
-  Construimos el centro ecoturístico denominado **El Malecón de Camedguadua**, como parte del proceso de recuperación del embalse Camedguadua, en el cual se pueden desarrollar actividades de pesca, avistamiento de aves y sano esparcimiento, contado con más de **11 000 visitantes** desde su apertura.



Impacto y construcción de territorios sostenibles



Comunidad y sociedad

- En alianza con la Alcaldía de Manizales, inauguramos el centro interactivo de ciencia y tecnología **BIOMA**, con una inversión de aproximadamente **COP 3 800 millones**.
- En alianza con el Comité de Cafeteros y las gobernaciones de Caldas y Risaralda, a través del Proyecto de Educación para la Competitividad, logramos llevar educación técnica y tecnológica a **4 745 jóvenes de las zonas rurales** invirtiendo **COP 2 348 millones**.
- Dentro del marco de actuación definido por el Grupo EPM, aportamos **COP 1 100 millones** para el alumbrado Navideño de ocho municipios de Caldas y Risaralda, generando con ello **204 empleos**.
- Como aliados del programa **Innpulsa MiPymes**, aportamos **COP 834 millones**, para que **700 microempresas** presentes en la región crezcan comercial y productivamente a través del uso de las TICs.
- Invertimos **COP 1 535 millones** en espacios de formación e iniciativas sociales para la viabilización de las operaciones con comunidades, impactando **63 923 personas**.
- 33 626 clientes y líderes comunitarios** participaron en **2 242 acciones** educativas gestionadas a través del Plan Educativo Empresarial.



Impacto y construcción de territorios sostenibles



Dueños

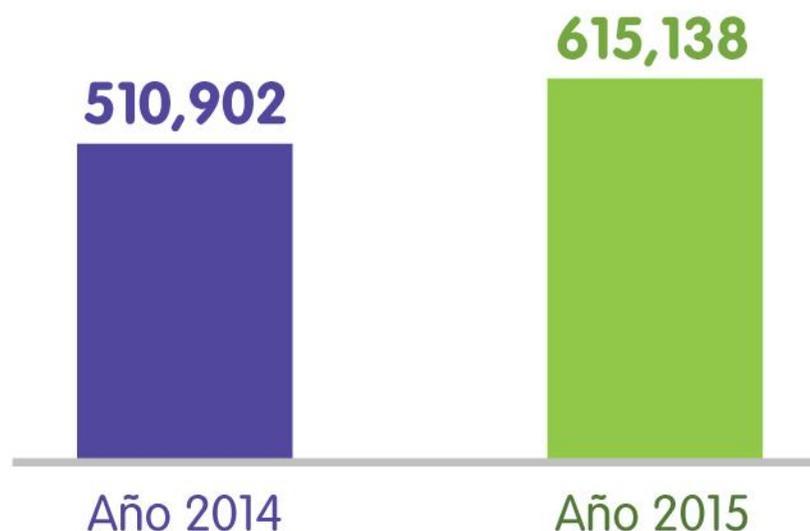
- El balance general registra un total de Activos por valor de **COP 991 960 millones** (NIF), 4,5% mayor que el valor registrado en 2014.
- Ejecutamos inversiones en infraestructura en la cadena productiva de generación y distribución de energía por valor de **COP 38 347 millones**.
- Presentamos un crecimiento en ventas en el mercado regulado de un **4,9%**, con respecto al año 2014 cumpliendo con las metas de ventas de energía a usuarios y a la reactivación en el sector industrial.
- Las gestiones realizadas por la administración llevaron a minimizar los impactos de variables externas no controlables asociadas al fenómeno de El Niño; cumpliendo las metas en el **67%** de los indicadores y superando las metas en el **33%** de los indicadores estratégicos para la organización.
- Aprobamos el **Plan de Gobierno Corporativo 2015 – 2016** con alcance de Grupo EPM.





Dueños

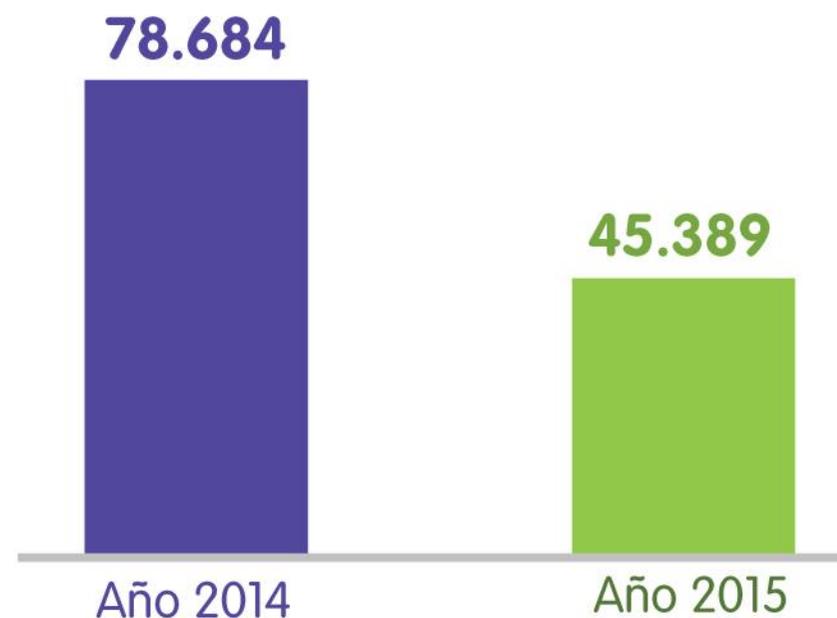
Ingresos operacionales COP Millones



🌿 A nivel económico después de haber asumido los impactos generados en los negocios por el fenómeno de El Niño.

🌿 Un resultado integral total del período por COP 45 389 millones, correspondiente al 82% de la meta establecida para 2015.

Resultado Integral de Periodo NIIF



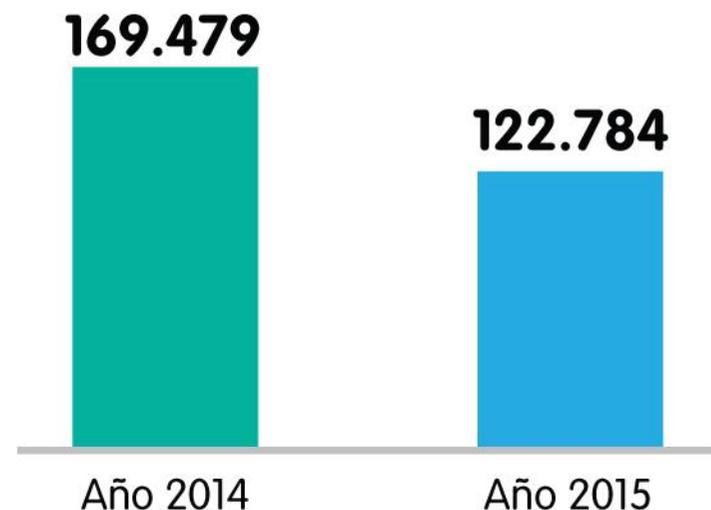
EBITDA

COP Millones

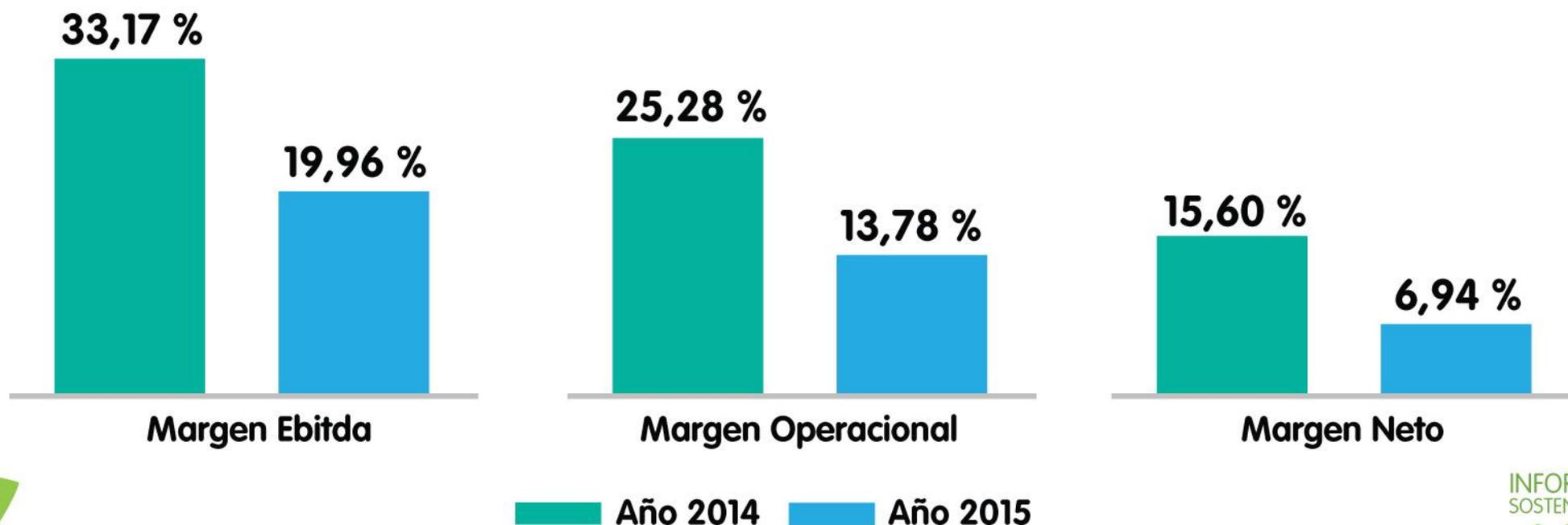


Dueños

Un EBITDA de **COP 122 784 millones**, alcanzando un 92% de lo presupuestado; y un margen EBITDA del 20%, del 24% estimado.



Indicadores financieros



Reconocimientos 2015



A nivel internacional:

Entre 30 empresas distribuidoras presentes en 15 países de América Latina con menos de 500.000 usuarios, la CIER (Comisión de Integración Energética Regional) otorgó a CHEC:

- Premio Oro al primer puesto en el Índice de Satisfacción de la Calidad Percibida (ISCAL).
- Distinción empresarial en relación con el desempeño en Responsabilidad Social.



A nivel nacional:

El COCIER (Comité Colombiano de la CIER) entregó a CHEC tres reconocimientos:

- Por ser la empresa colombiana con el mayor puntaje del Índice de Satisfacción de la Calidad Percibida (ISCAL).
- Por ser la empresa colombiana con la mayor evolución del Índice de Satisfacción de la Calidad Percibida (ISCAL).

Por ser la empresa colombiana con la mayor evolución en el componente Suministro de Energía.

RETOS 2016

- Luego de optimizar la estructura de capital de CHEC, mediante operación de crédito público por valor de **COP 228 722 millones**, se espera que dicha operación se refleje en la obtención de la utilidad neta presupuestada de **COP 41 059 millones**, dando continuidad al programa de optimización de los costos y gastos, en la gestión de activos y en la ejecución del plan de inversiones en infraestructura.
- Para el negocio de generación, se trabajará en definir el **crecimiento de este negocio**.
- Se realizará la prospectiva de la planta **Termodorada** según la nueva regulación y situación del entorno posterior al fenómeno de El Niño aminorando el impacto de éste en los costos del negocio y la empresa.
- En el negocio de distribución se continuará con planes y proyectos para la gestión eficiente de las pérdidas de energía, la participación en el negocio de transmisión con el proyecto **Enea 230 kV**, la implementación de planes de reposición, mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura, que garanticen la calidad y continuidad del servicio.



RETOS 2016

- Desarrollar estrategias para ampliar la **cobertura a toda la población**, garantizando el sostenimiento bajo criterios técnicos, económicos, ambientales y sociales que respondan a niveles óptimos de gestión.
- Se gestionará la adaptación y optimización de costos, frente a los cargos de comercialización y distribución de la nueva regulación en la búsqueda de la **competitividad tarifaria**.
- De forma integral con el Grupo EPM, se trazará una ruta para la adopción de **nuevas tecnologías** y tendencias del sector eléctrico; y se implementará la estrategia comercial definida en Grupo EPM.
- Continuaremos trabajando en pro de fortalecer la cultura de Grupo EPM con la implementación de los proyectos de homologación para el **fortalecimiento empresarial**.



RETOS 2016

- A nivel ambiental, se mantendrá una gestión integral de los compromisos y las iniciativas que propendan por un desempeño ambiental empresarial óptimo y en especial por la mitigación de los impactos generados por el cambio climático a partir de **la protección de las cuencas y los recursos hídricos, la conservación de los bosques y la biodiversidad.**
- Bajo un enfoque de respeto por los **derechos humanos y el fortalecimiento del desarrollo social** de los territorios, en el marco de la ciudadanía corporativa, se continuará con la implementación de iniciativas de relacionamiento basadas en el encuentro, el diálogo, la respuesta a compromisos y la rendición de cuentas.





Nuestra mejor energía
para una región
sostenible y competitiva



chec® | Grupo·epm®

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2015

